

Soucy The logo graphic consists of a red triangle pointing downwards, with a white curved shape inside it that resembles a stylized 'S' or a drop.

IDENTITÉ VISUELLE DU GROUPE SOUCY

Version abrégée

TABLE DES MATIÈRES

Vous retrouverez à l'intérieur de ce document abrégé toutes les informations pertinentes quant à l'utilisation du logo.

NORMES GRAPHIQUES

Logo du Groupe	3
Logos des filiales	4
Couleurs	5
Autres adaptations.....	6
Exemples d'utilisation des adaptations	7
Espace de protection.....	8
Format minimum	9
Erreurs à éviter	10

NORMES GRAPHIQUES

Logo du Groupe

Voici le logo à utiliser dans l'ensemble des imprimés et communications relatives au Groupe Soucy.



NORMES GRAPHIQUES

Logos des filiales

Voici les logos à utiliser dans l'ensemble des imprimés et communications relatives à chacune des filiales.





NORMES GRAPHIQUES

Couleurs

Cette version couleur est privilégiée parmi toutes celles proposées.

Tous les documents imprimés en quadrichromie (cmyk) doivent utiliser le logo sous la version CMYK.EPS.

Ex. : logo_GroupeSoucy_cmyk.eps

Ces versions sont vectorielles. Elles ne subiront aucune perte de qualité lors d'un agrandissement.

Pour les autres utilisations, divers formats de sauvegarde sont disponibles.

Ex. : logo_GroupeSoucy.jpg
logo_GroupeSoucy.png

La version PNG permet la transparence. Les formats JPG et PNG sont très limités pour l'agrandissement sans perte de qualité.

Références Pantone®



Noir



485 CB

Références RVB



R-29 G-29 B-27



R-228 G-35 B-19

Références HTML



1d1d1b



e42313

NORMES GRAPHIQUES

Autres adaptations

Dans le but de permettre une visibilité maximale du logo, diverses adaptations sont disponibles.

Il en va de votre bon jugement de choisir l'adaptation qui permettra la meilleure visibilité.



Version noire



Version blanche



Version blanche et rouge

NORMES GRAPHIQUES

Exemples d'utilisation des adaptations

Voici quelques exemples d'utilisation possible.

Il en va de votre bon jugement de choisir l'adaptation qui permettra la meilleure visibilité.



NORMES GRAPHIQUES

Espace de protection

Pour accroître sa présence, il est essentiel de déterminer une zone séparant le logo des autres éléments.

Pour ce faire, des espaces de protection ont été établis autour du logo.

Par conséquent, aucun élément graphique ne doit pénétrer cette zone afin de permettre une visibilité maximale du logo.

Unité de référence
pour l'espace
de protection →



Espace de protection

NORMES GRAPHIQUES

Format minimum

Pour permettre une lisibilité maximale du logo, celui-ci ne devrait jamais mesurer moins de 25 mm (1 pouce).



25 mm
1 pouce
72 pixels
72 points

NORMES GRAPHIQUES

Erreurs à éviter

Afin de respecter le logo dans son intégralité, veuillez porter une attention particulière quant à son utilisation à l'intérieur de vos divers documents.



Ne pas modifier la proportion entre le nom et l'icône.



Ne pas modifier les couleurs du logo.



Ne pas utiliser le logo sans l'icône.



Ne pas modifier les proportions du logo.



Ne pas modifier la police de caractère.



Ne pas nuire à la visibilité du logo en choisissant une mauvaise adaptation.



Ne jamais associer le logo à un autre élément pour créer un autres logo, signature, sigle, etc.



Ne pas insérer le logo à l'intérieur d'une forme fermée.